

Congrès AIME

Éditorial

Le congrès AIME (assises pour l'innovation en médecine esthétique) 2021 a eu lieu en juin dernier et a été l'occasion de lectures passionnantes, dont nous souhaitons vous faire partager la substantifique moelle dans ce numéro spécial de *Réalités en Chirurgie Plastique*.



B. HERSANT

Service de Chirurgie plastique
et maxillo-faciale,
Hôpital Henri Mondor, CRÉTEIL.

Différents thèmes ont été traités que certains qualifieront d'exotiques à la pratique chirurgicale classique, mais qui s'avèrent selon moi indispensables à la prise en charge globale et personnalisée du patient. Par exemple, la médecine anti-âge et préventive est aujourd'hui indissociable de la chirurgie plastique pour améliorer et pérenniser ses résultats. Nous verrons l'intérêt d'un bilan biologique complet, de la prise en compte du statut hormonal et des facteurs à l'origine du stress oxydatif. Au-delà des corrections individuelles sur notre hygiène de vie et les carences, il existe une réflexion à mener sur la pollution environnementale dont nous subissons chaque jour les méfaits, notamment des perturbateurs endocriniens. Peut-on à titre individuel nous défendre ?

Nous aborderons également les changements sociétaux et leurs conséquences dans notre pratique de chirurgie plastique. De nouvelles patientèles sont au rendez-vous, nous parlerons des seniors dont le potentiel de consultation est en constante progression, mais également de la transidentité et la non-binarité. Quels outils médicaux et chirurgicaux sont adaptés à ces nouveaux patients ? Comment améliorer voire modifier la morphologie corporelle sans nuire à ces patients ? Plus que jamais, la prise en compte de la différence et de l'identité de l'individu est au cœur de notre métier.

La génération COVID marque un tournant dans la communication digitale du médecin, nous verrons comment ne pas rater la transition numérique de son activité. Nous parlerons en effet de la différence entre l'éducation et la publicité, de déontologie sur les réseaux sociaux et de la mise en place d'une communication digitale saine. Comment s'engager sur les réseaux sociaux et le web en évitant les pièges ?

Enfin, nous vous livrerons les trucs et astuces pour améliorer notre pratique dans la prise en charge de trois localisations anatomiques spécifiques en chirurgie plastique et dont la demande ne cesse d'augmenter : le sourcil, le nez et les parties génitales.

Bonne lecture.