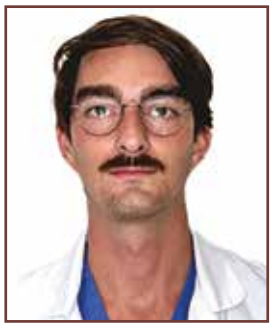
Congrès AIME

Faut-il être beau pour réussir ?

D'après les communications de Catherine de Goursac



COMPTE RENDU RÉDIGÉ PAR É. ZANCHETTA BALINT
Service de Chirurgie plastique et maxillo-faciale, CHU Henri Mondor, CRÉTEIL.

Une jolie apparence, un bonus pour toute la vie

À tous les moments de la vie, l'apparence joue un rôle dans nos relations sociales :
– durant la petite enfance. Les mères sont plus attentives à un joli nourrisson qu'à un bébé ingrat : (Igor Elmn et Rinah Yamamoto, 2009). Le nourrisson, quant à lui, apprécie davantage un joli visage, (Judith Langlois, 1987, Ma, Xu, Luo, 2016) ;
– pendant l'enfance. Les enfants beaux ont de meilleures notes. Ils sont de 20 à 40 % mieux notés (JF Amadieu) ;
– lors des études supérieures. Les professeurs passent plus de temps avec les beaux et les notent mieux (100 000 notes de 5 394 étudiants, cotation des photos de ces étudiants par les enseignants, puis corrélation avec les notes, 2017 Rey Hernandez, Christina Peters Denver) ;
– à l'embauche. A. Mehrabian évoque la règle des 3 V (1967) : 50 % de la communication est visuelle. C'est au moment où vous vous présentez que l'embauche se fait. 38 % de la communication est vocale (les émotions, la hauteur de la voix) et seulement 7 % de la communication est verbale.

De même pour la posture, quelqu'un qui se tient bien sera jugé plus compétent dans son travail. Une grande taille est aussi corrélée à la réussite socio-économique selon l'INSEE.

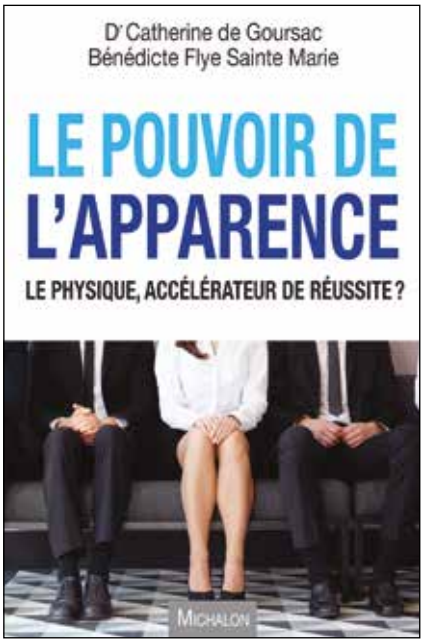
Il existe également une discrimination au poids : un homme obèse est trois fois moins convoqué à un entretien, même si sa fonction ne l'expose pas à la clientèle (étude de l'Observatoire français des discriminations, 2005).

Impact du beau dans la vie professionnelle/ vie personnelle

Il existe une prime à la beauté : +20 % de salaire pour les personnes attractive (J Wong, A, Penner Chicago, 2016). Pour la *girl next door* jolie et bien maquillée : +6 000 $/an et si moins jolie mais mieux maquillée + 4 000 $/an. Il existe aussi une décote à la laideur : une étude australienne montre que les hommes "beaux" gagnent + 22 % que la moyenne et -26 % pour les plus ingrats (J Borland et A Leigh, Melbourne university, 2007). Donc la façon d'être et l'effort de se mettre en valeur comptent tout autant. Les personnes les plus belles se considèrent aussi les plus heureuses, mais ont, *a contrario* une vie sentimentale plus courte, plus d'infidélités (Hamermesh 2011).

Les mesures contre le diktat du beau

Depuis 2001 en France, la loi interdit la discrimination sur l'apparence et le poids, mais trop peu de victimes vont jusqu'à demander réparation en justice. Les grands groupes tentent de diversifier les physiques, notamment dans les publicités ou la mode.



Le marché français de l'esthétique

Loin derrière les États-Unis et la Corée, la France à un taux de pénétration des gestes esthétiques variant de 1,8 % à 14 % selon les sources. Elle intéresse plus d'artisans et commerçants que de cadres supérieurs. La répartition : les plus jeunes (18-24 ans) 9 % ; 50 et 64 ans (24 %) ; les plus de 65 ans, 15 %. L'objectif principal étant de se plaire à soi-même.

Merci au Dr Catherine de Goursac d'avoir partagé sa présentation, dont certains éléments de son diaporama sont inclus dans cet article.

L'auteur a déclaré ne pas avoir de liens d'intérêts concernant les données publiées dans cet article.