

## ESTHÉTIQUE

# Attentes masculines en esthétique : particularités de la prise en charge esthétique de l'homme par les injectables

**RÉSUMÉ :** Les procédures esthétiques chez l'homme sont en augmentation croissante depuis une quinzaine d'années. Les raisons sociologiques en sont variées : si la recherche de la séduction et celle du culte de soi sont bien entendu prégnantes chez l'homme, les motivations socioprofessionnelles représentent un motif de consultation important, à l'intérieur d'une société hypercompétitive dans laquelle la recherche de la performance et l'image qui y est associée sont omniprésentes.

L'homme souhaite en tout état de cause des résultats naturels, n'altérant en rien sa masculinité, à travers des procédures peu douloureuses, peu invasives et ayant un impact faible sur sa vie socioprofessionnelle. La toxine botulinique et les techniques de comblement sont donc pour lui des méthodes de choix : leur réalisation technique n'a rien de spécifique mais offre des particularités à connaître pour obtenir des résultats précis et conformes aux attentes de ces patients.



→ T. MICHAUD  
Dermatologie, Esthétique,  
MULHOUSE.

**L**a demande esthétique de l'homme est croissante et s'inscrit dans un contexte sociologique en mutation qui, par certains aspects, rejoint celui de la femme. Il s'en distingue cependant par des motivations souvent autant socioprofessionnelles que relevant du domaine de la séduction pure. Par ailleurs, outre ces particularités liées aux attentes masculines, il existe une spécificité de la prise en charge et des résultats qui doivent impérativement respecter la masculinité du visage. Le but de cet article n'est pas de développer les aspects techniques des procédures employées dans l'esthétique au masculin, mais simplement d'en préciser leurs spécificités chez l'homme.

## Les attentes de l'homme en esthétique

• *La beauté, une forme de sélection qui concerne aussi l'homme*

“Le souci de l'apparence touche un nombre grandissant d'hommes sou-

cieux d'une mise en scène de leur séduction, du maintien de leur jeunesse”. Comme le souligne David Le Breton (*Anthropologie esthétique*, PUF, 2007), cette démarche s'inscrit dans un idéal de société : être beau et en bonne santé, certes dans le cadre du culte de soi, mais aussi et surtout dans le but de se faire reconnaître, admirer, aimer, sans aucune arrière-pensée moralisatrice, “parce que je le vauds bien”, comme le rappelle un slogan publicitaire bien connu. Cette injonction sociale, d'ailleurs unisexe, de bien-être, de jeunesse, de séduction et de performance est aujourd'hui omniprésente tant est grand le poids de la beauté dans les succès professionnels et les interactions sociales (*fig. 1*). “Ce qui est beau est bien”, rappellent Baudoin et Thibergien (*Psychosociologie de la beauté*, PUF, 2004). Et, en effet, la beauté est spontanément associée à l'intelligence, la santé, la sympathie. Elle représente un atout essentiel dans les relations humaines, dès l'école et surtout dans le monde du travail et le

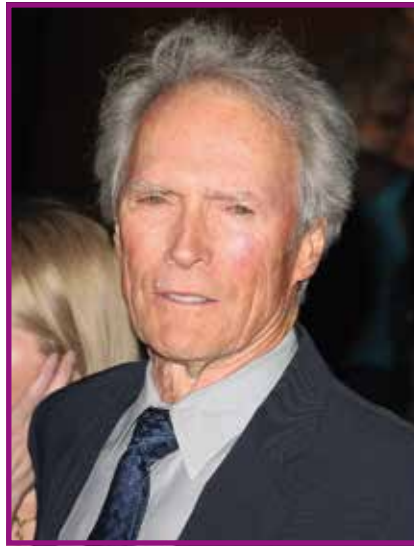


**FIG. 1 :** La beauté, une forme de sélection.

“marché” de l’amour (Jean-François Amadiou, *le Poids des apparences*, Odile Jacob, 2002).

### ● Les hommes face au vieillissement

La perception masculine du vieillir passe par deux axes de réflexion. La première est externe : c’est le regard des autres (la société), mais aussi de l’autre (son conjoint en particulier) et de soi, à travers son reflet dans le miroir. Comme le dit si bien David Le Breton, “vieillir fait perdre au sujet son visage de référence” et la prise de conscience de cette “altérité” est source de perte d’estime de soi. La seconde est interne et correspond à la perception des changements et des défaillances du corps apparaissant avec l’âge. Ainsi, le vieillissement est biologique et psychologique, mais c’est la perception sociale que nous en avons qui importe : “C’est du regard de l’autre que naît le sentiment abstrait de vieillir” (David Le Breton, *Anthropologie du corps et modernité*, PUF, 2001). Chez l’homme, cette perception oppose deux notions a priori antinomiques : une idée d’usure, d’affaiblissement, de perte de performance



**FIG. 2 :** Les hommes face au vieillissement.

et une idée de maturité, de montée en puissance avec le temps (*fig. 2*).

### ● La perception masculine de la relation aux soins et à la beauté

L’homme se réapproprie les territoires féminins et soigne son image ; cette démarche résulte en partie de l’évolution des mouvements féministes qui proclament la femme comme son égale et le dépossession de son rôle de mâle viril. Ainsi, en acceptant sa part de féminité et soumis aux mêmes diktats que la femme en termes d’image, l’homme en vient à se préoccuper de ses kilos, de ses rides, de sa calvitie : le corps de l’homme devient source de fierté et de valorisation narcissique. Sa relation à la beauté est celle de la recherche d’un plaisir personnel, lié au besoin d’harmonie et de bien-être ; comme le sport et la nourriture, l’esthétisme participe à l’équilibre de l’homme. Le rapport au soin et à la beauté est dual : personnelle tout d’abord, “entre l’homme et lui-même”, à travers la recherche du plaisir à être propre et soigné, à apprécier l’entretien de son corps ; par rapport à une norme de groupe ensuite, sociale, professionnelle, familiale : l’homme transmet à l’entourage ce qu’il veut paraître à

travers une entreprise de séduction et de performance. De ce fait, les motivations masculines vers l’esthétique comportent souvent une dimension professionnelle dans une société perçue comme hyper-compétitive : il s’agit de conserver une image de dynamisme, de modernité et de performance dans le monde du travail, atout certain dans le cadre de la chasse à la promotion, a fortiori dans une équipe plus jeune. Ainsi, l’acte esthétique peut apparaître comme un véritable investissement : un homme sur cinq en France (un sur trois aux États-Unis) reconnaît que les soins esthétiques l’aident à paraître plus professionnel sur le marché du travail.

### ● L’homme : quelle cible en esthétique ?

La demande de soins esthétiques est croissante chez l’homme : 27 % des Français ressentent la pression de l’apparence, 55 % considèrent que les soins de beauté sont importants pour eux, 24 % des hommes pensent que les soins de beauté renforcent leur propre estime. De 5 % dans les années 1980, la proportion d’hommes atteint actuellement 15 à 20 % d’une clientèle esthétique, en fonction du lieu d’exercice. Il est intéressant, dans ce cadre, de noter la pluralité des modèles de beauté au masculin (*fig. 3*) :

- le “métrosexuel” qui puise ses valeurs dans un univers traditionnellement dévolu au féminin tout en affirmant sa virilité ;
- le “kiddult” (terme résultant de la contraction de *kid* et d’*adult*), homme urbain de 40 ans ou moins qui se sent très jeune psychiquement, presque encore adolescent, mais dont l’image dans le miroir ne reflète plus la personnalité ;
- l’homme “viril”, qui conserve les valeurs de puissance et domination sur les femmes et dont l’addiction au culturisme traduit la volonté de rester un vrai mâle.

Ces anciens stéréotypes, en réalité, volent en éclats : plutôt que de se confor-

## ESTHÉTIQUE

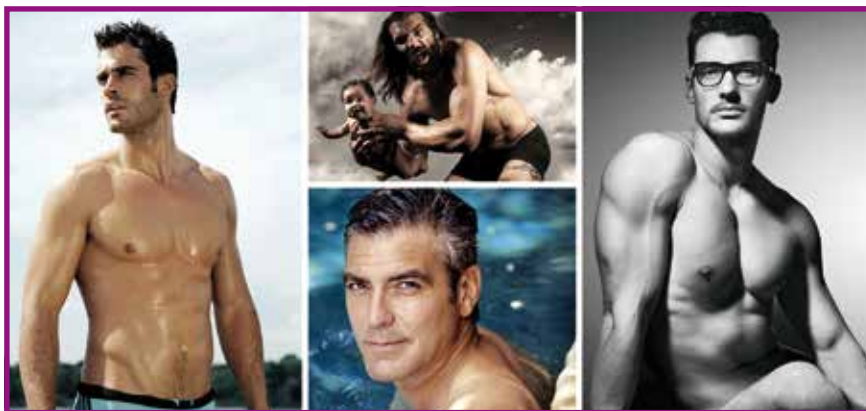


FIG. 3 : Pluralité des modèles de beauté masculine.

mer à un modèle précis, il s'agit d'avantage de "donner une signification propre à la masculinité qu'on se choisit" (David Le Breton).

En tout état de cause, le corps masculin apparaît "comme le plus bel objet de consommation" (Jean Baudrillard), ainsi qu'en témoignent le développement d'une presse masculine spécialisée, l'apparition de centres de soins esthétiques réservés aux hommes ou encore l'apparition de nouvelles générations de produits cosmétiques spécifiquement masculins. Sur un plan économique, on note aussi une meilleure accessibilité des interventions esthétiques et le développement de procédures peu invasives qui correspondent bien à la demande

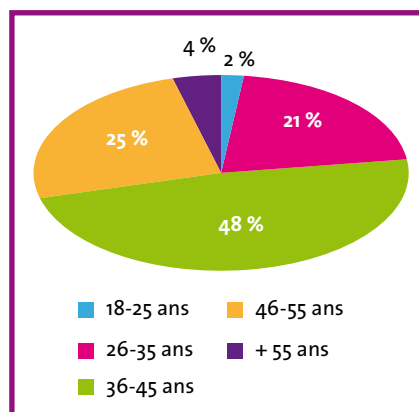


FIG. 4 : La demande esthétique masculine en fonction de l'âge.

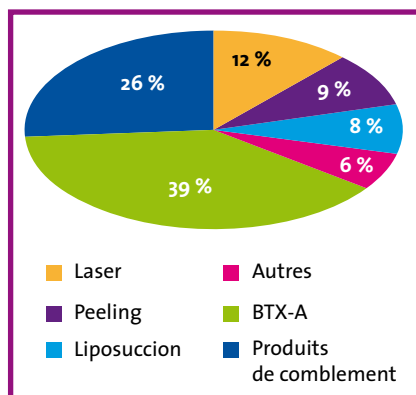


FIG. 5 : Les actes esthétiques chez l'homme.

masculine. Ainsi, le soin esthétique n'est plus synonyme de féminisation mais de dynamisme et de modernité et il est devenu un véritable investissement.

Le marché de l'esthétique au masculin est réparti dans toutes les tranches d'âge avec une nette prédominance pour les 36-55 ans (fig. 4). Les actes esthétiques masculins sont dominés par la toxine botulinique et les produits de comblement, avec une augmentation croissante des actes laser (fig. 5). Si on considère uniquement les injectables, on constate que la toxine botulinique est le traitement d'appel et de première intention pour l'homme. La proportion d'hommes pour les techniques de comblement seules est de 12 % du nombre total de patients injectés ; pour la toxine botuli-

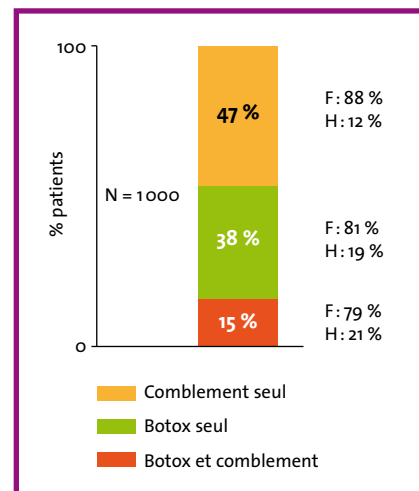


FIG. 6 : Les injectables chez l'homme.

nique seule, elle est de 19 %, et de 21 % pour les traitements combinés (fig. 6).

### Quelques particularités de la prise en charge esthétique chez l'homme

De façon générale, l'homme recherche des résultats naturels qui lui permettront de conserver sa masculinité et son autorité, en toute sécurité, avec des techniques modérément invasives entraînant peu ou pas de gêne socioprofessionnelle. L'homme est souvent sensible et ce facteur impose une bonne gestion du stress et de la douleur. Les particularités de la peau de l'homme et ses caractéristiques morphologiques lui confèrent un vieillissement facial spécifique dont la prise en charge diffère ainsi par certains aspects de celle de la femme, même si les techniques employées sont identiques dans leur principe.

#### 1. Les particularités anatomophysiologiques de l'homme

##### • Les spécificités de la peau masculine

La peau masculine possède des caractéristiques physiologiques et fonctionnelles liées avant tout à la sécrétion

d'androgènes, beaucoup plus élevée que chez la femme avec un taux de testostérone libre dix fois supérieur et une intense activité alpha-réductase dans la peau. Son épaisseur cutanée est plus importante (16 % de plus que chez la femme), donc plus résistante avec une hydratation et une élasticité plus importantes, l'ensemble de ces facteurs étant à l'origine d'une différence avec la femme en termes de vieillissement intrinsèque. L'homme, même si ces différences comportementales sont moins nettes aujourd'hui, est également davantage soumis aux facteurs de vieillissement extrinsèque (soleil, tabac, alcool, alimentation) accentuant les phénomènes de vieillissement intrinsèque.

#### ● *Les particularités morphologiques de l'homme*

L'homme doit conserver sa masculinité et il est essentiel de connaître et de respecter ces signes spécifiques sous peine de "féminiser" son visage : les structures osseuses sont plus proéminentes, les sourcils sont fournis et horizontaux, rapprochés et plus bas situés que ceux de la femme ; la distance œil/sourcils est plus réduite que chez la femme ; les yeux masculins sont plus petits et plus enfoncés ; les lèvres sont plus fines avec une bouche souvent plus large ; le menton est plus fort et plus anguleux ; le front est souvent plus haut, surtout s'il existe une calvitie ; les volumes sont répartis différemment, notamment dans le tiers moyen : le système musculaire facial est plus puissant et plus épais que celui de la femme.

#### 2. Les procédures esthétiques par les injectables chez l'homme

L'accent sera mis sur le rajeunissement facial par les injectables, en sachant que la prise en charge doit, bien entendu, être globale, tridimensionnelle et rechercher des résultats naturels conservant la masculinité du visage. La combinaison des techniques (toxine botulinique,



Fig. 7 : Toxine botulinique chez l'homme (Coll. T. Michaud).

injections de comblement, volumétrie, sources de lumière, radiofréquence, etc.) est, de ce fait, souvent nécessaire.

#### ● *La toxine botulinique chez l'homme (fig. 7)*

La toxine botulinique est appréciée par l'homme en raison de son caractère peu invasif et peu douloureux, de son efficacité et de l'absence d'effets secondaires et d'éviction socioprofessionnelle. Sa réalisation est basée sur les mêmes principes que chez la femme, mais elle demande de prendre en compte les spécificités du visage masculin et la demande masculine de naturel quasi constante : le problème n'est pas, chez l'homme, d'effacer toutes les rides mais plutôt de "gommer" simplement des expressions négatives liées au vieillissement facial (sévérité, fatigue, tristesse, etc.). Du fait des volumes musculaires, les doses sont souvent plus importantes que chez la femme et il faut en tenir compte lors de l'établissement du devis :

##### >>> Glabellle

Les injections sont profondes ; une dose totale de 40 unités Vistabel ou 100 unités Azzalure est souvent nécessaire ; les points sont fréquemment plus écartés que chez la femme et un troisième point externe peut être nécessaire en raison d'une insertion latérale plus étendue des corrugators.

##### >>> Front

Il faut tenir compte de la position basse des sourcils et de la hauteur du front ainsi que d'une éventuelle calvitie, ce qui fait varier considérablement les doses d'un patient à l'autre. Attention également à respecter la fonction élévatrice du muscle frontal en cas de contraction permanente compensatrice de ce muscle et, en cas de sourcils très bas, respecter le tiers inférieur du muscle frontal. Il ne faut pas hésiter à traiter en deux temps. Il faut également injecter la partie externe de ce muscle pour veiller à maintenir les sourcils horizontaux.

##### >>> Pattes d'oie

Les doses sont souvent de 15-20 unités Vistabel ou 37-50 unités Azzalure par côté. Il ne faut pas injecter la queue du sourcil, ce qui féminiserait le regard.

#### ● *Les injections de comblement chez l'homme (fig. 8 et 9)*

Tout comme la toxine botulinique, les injections de comblement correspondent bien aux exigences masculines en matière de traitement esthétique : rapides, sûres, peu invasives, elles ont peu de retentissements sur la vie socio-professionnelle et leur nombre est de ce fait en augmentation croissante chez l'homme. L'acide hyaluronique, l'acide L-poly lactique et l'hydroxya-

## ESTHÉTIQUE



**FIG. 8 :** Techniques combinées chez l'homme (toxine botulinique, volumétrie et comblement, laser fractionnel ablatif CO<sub>2</sub>) (Coll. T. Michaud).



**FIG. 9 :** Techniques combinées chez l'homme (volumétrie, comblement et toxine botulinique) (coll. T. Michaud).

patite de calcium sont les produits les plus couramment utilisés. Comme chez la femme, le recours aux produits de comblement non dégradables est fortement déconseillé. Concernant l'acide hyaluronique, de loin le produit le plus utilisé, il est souvent nécessaire d'avoir recours à des produits de plus haute viscosité que chez la femme, à zones anatomiques identiques, compte tenu de l'épaisseur cutanée et de la profondeur

souvent plus importantes des rides et sillons à corriger. Les quantités de produits nécessaires pour l'obtention du résultat sont généralement sensiblement plus importantes que chez la femme et il faut en tenir compte dans l'établissement du devis.

De façon générale, il ne s'agit pas chez l'homme d'obtenir une disparition complète des rides, d'ailleurs souvent

difficile à obtenir : on cherche plutôt à simplement les réduire, améliorant ainsi un aspect vieilli ou une sévérité apparente liée à la profondeur des rides. Le principe est d'atténuer et de ne jamais surcorriger.

La demande masculine de comblement concerne avant tout les **sillons nasogéniens**, souvent profonds chez l'homme. Le recours à un acide hyaluronique fortement réticulé est de ce fait souvent nécessaire et l'utilisation de canules pour l'injection permet de réduire au maximum le risque d'ecchymoses. Les **rides jugales** (souvent une seule ride très profonde) nécessitent des quantités de produit assez importantes. Les **rides du lion** et **frontales** imposent le plus souvent le recours préalable à la toxine botulinique. La demande masculine pour les lèvres est assez peu fréquente : elle concerne souvent une demande d'augmentation de volume. Il faut prendre garde à ne pas féminiser les lèvres et reconstruire l'anatomie labiale normale en étant économe de la quantité de produit injecté.

#### ● La volumétrie chez l'homme

Le vieillissement du visage masculin est caractérisé le plus souvent par la perte de volume avec creusement des zones malaires antérieures, fréquemment associée à l'apparition de cernes en creux. Plus rarement (ou en cas de surcharge pondérale), le vieillissement facial est marqué par une ptose sans perte importante de volume.

Les produits le plus souvent utilisés sont :

- l'acide hyaluronique,
- l'hydroxyapatite de calcium,
- et l'acide L-poly lactique, ce dernier étant plus spécifique aux lipoatrophies faciales lors des trithérapies chez les patients VIH+.

La technique d'injection par canule est très pratique chez l'homme du fait de

son caractère peu douloureux et peu ecchymotique.

La correction de la **zone malaire antérieure** n'offre pas de particularité notable; il faut bien entendu éviter d'injecter fortement la zone malaire externe pour ne pas féminiser le visage. La correction des **cernes en creux**, de la perte de volume des **tempes** et de la **zone mentonnière** représente des demandes fréquentes chez l'homme, non spécifiques. Une demande particulière est celle de la correction des **joues creuses**: elle doit être prudente, car il ne faut jamais surcorriger pour ne pas induire un aspect "bouffi" des joues. On peut utiliser un acide hyaluronique peu réticulé avec de faibles quantités de produit soigneusement réparties par massage pour ne pas créer d'inégalité de répartition. L'acide L-poly lactique trouve peut-être ici une de ses indications les plus intéressantes.

## Conclusion

L'homme représente un marché actuellement en pleine expansion, caractérisé par une pluralité très grande des modèles diffusés par les médias. Comme le souligne David Le Breton, "le corps est aujourd'hui un lieu de différenciation, un atout pour exister dans le regard des autres et donc une valeur à faire fructifier à travers le souci de soi". Les particularités de la demande masculine et des résultats attendus par l'homme

## POINTS FORTS

- ➔ Les procédures esthétiques chez l'homme sont en augmentation croissante et le dermatologue spécialisé en dermatologie esthétique et correctrice doit s'adapter à cette évolution.
- ➔ Les motivations masculines sont souvent professionnelles dans une société hypercompétitive qui valorise la performance et l'image qui y est associée.
- ➔ L'homme est à la recherche de procédures peu invasives, avec un minimum de retentissement socioprofessionnel.
- ➔ Il demande dans la très grande majorité des cas des résultats naturels, n'altérant en rien sa masculinité.
- ➔ Les spécificités anatomiques masculines doivent être prises en compte pour obtenir des résultats conformes aux attentes des hommes.

doivent être bien analysées et interprétées soigneusement pour répondre précisément à une demande croissante et très spécifique.

## Bibliographie

1. CARRUTHERS A, CARRUTHERS J. Prospective, double blind, randomized, parallel group, a dose-ranging study of botulinum toxin type A in men with glabellar rhytids. *Dermatol Surg*, 2005, 31: 1 297-1303.
2. CARRUTHERS A, CARRUTHERS J. Eyebrow height after botulinum toxin type A to the glabella. *Dermatol Surg*, 2007; 33: S26-S31.
3. BELHAOUARI L, GASSIA V. L'Art de la toxine botulique en esthétique. Ed. Arnette, Paris, 2006.
4. DE MAIO M, RZANY B. Botulinum toxin in aesthetic medicine. Springer ed., 2007.
5. FLYNN TC. Botox in men. *Dermatol Ther*, 2007; 20: 407-413.
6. PONS-GUIRAUD A, BUI P. L'Art du comblement et de la volumétrie en esthétique. Ed. Arnette, Paris, 2009.
7. MATARASSO SL, CARRUTHERS JD, JEWELL ML. Consensus recommendations for soft tissue augmentation with non animal stabilized hyaluronic acid. *Reconstr Surg*, 2006, 117: 3S-34S.
8. MONHEIT GD, PRATHER CL. Hyaluronic acid fillers for the male patient. *Dermatol Ther*, 2007; 20: 394-406.

L'auteur a déclaré ne pas avoir de conflits d'intérêts concernant les données publiées dans cet article.